



Centro de formação avançada **ADHP**

Uma parceria
ADHP/ INESP Hotelaria e Turismo

Acção de Formação

GESTÃO DE MARKETING E VENDAS EM HOTELARIA

Programa – 21 horas

- ◆ Mercados e segmentação de mercados
- ◆ A importância da marca em hotelaria
- ◆ Merchandising
- ◆ Fidelização
- ◆ A actividade comercial e sua gestão
- ◆ Políticas e estratégias comerciais
- ◆ Pricing
- ◆ Noções de E-commerce
- ◆ Web 2.0 em hotelaria e turismo
- ◆ Os novos canais de distribuição

Formador

Isabel Froufe – Dir. Markt e vendas
Grupo Lágrimas

Calendário

2,3,4,9,10,11 de Maio 2011

Horário

18h30/22h00

Valor de investimento

190€ para associados
250 não associados

Local

Lisboa – Sede da ADHP
Av Ilha da Madeira - nº 32 - A

- > Formação avançada para directores de hotel
- > Percursos por módulos para maior flexibilidade
- > Formação prática, orientada para o *saber fazer*
- > Formadores com experiência de operação
- > A formação que necessita, quando necessita,
para si e para a sua equipa de gestão.

formacao@adhp.org

www.adhp.org

